



**Eckernförde
Touristik & Marketing GmbH**
Geschäftsführer
Stefan Borgmann
Am Exer 1
24340 Eckernförde
Fon: 04351 - 71 79 25
Fax: 04351 - 62 82
stefan.borgmann@
ostseebad-eckernfoerde.de
www.ostseebad-eckernfoerde.de
www.stadtmarketingeckernfoerde.de

Aufgaben der GmbH:

Die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist zugleich für den Tourismus als auch für das Stadtmarketing der Stadt Eckernförde verantwortlich. Das Ziel ist es, die Säulen Wirtschaft, Tourismus und Lebensqualität der Bevölkerung so zu stärken, dass die Stadt Eckernförde eine zukunftsfähige Position im Standortwettbewerb behalten und weiter ausbauen kann.

Träger:

Die Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist ein 100%iges Tochterunternehmen der Stadt. Die Stadt stellt einen Aufsichtsrat, der die Tätigkeiten der GmbH überwacht.

Arbeit der GmbH:

Im Tourismus betreut die GmbH vor allem den Eckernförder Strand, den Kurpark, die Promenade und die Stadthalle. Ebenfalls zentrale Aufgaben sind die Arbeit der Tourist-Information, die Entwicklung von Angeboten, Durchführung von Großveranstaltungen sowie die zentrale Zimmervermittlung. Das Stadtmarketing entwickelt Projekte und Ideen, stellt diese vor, bündelt Akteure und setzt diese Projekte und Ideen anschließend um. Das konkrete Handeln im Rahmen der Leitlinien der Stadt Eckernförde steht im Vordergrund.



Stefan Borgmann

Allgemein

Die aktuelle Arbeit der Eckernförde Touristik & Marketing GmbH ist im Folgenden exemplarisch dargestellt. Weitere Informationen sind auf den nebenstehenden Internetadressen aufgeführt.

Neue Homepages

Das Medium Internet ist mittlerweile eines der wichtigsten Kommunikations- und Informationsmittel geworden. Für das Stadtmarketing wird aktuell eine neue Internetseite gestaltet. Der Auftritt der Touristik wird ebenfalls aktuell nach modernen Aspekten umgestaltet. Hierbei stehen vor allem die Verbesserung der Attraktivität und der Benutzerfreundlichkeit im Vordergrund. Für das Stadtmarketing wird eine neue Plattform entstehen, die sowohl für das Innen- sowie Außenmarketing gedacht ist. Hier werden Projekte, Ideen und Notwendigkeit des Stadtmarketings anschaulich dargestellt. Zudem wird das Stadtmarketing auf der Homepage der Stadt mit eingebunden.

www.ostseebad-eckernfoerde.de
www.stadtmarketingeckernfoerde.de

Unterkunftsverzeichnis

Für das Unterkunftsverzeichnis gilt ähnliches wie für die Touristik Homepage. Daher wird das Layout und das Konzept des Verzeichnisses für 2009 neu überarbeitet. Mit modernem, aber für Eckernförde typischem Layout sollen noch mehr Gäste interessiert werden.

Qualitätsuntersuchung Eckernförder Gewerbe

Der Einkaufsstandort Eckernförde muss mit Service glänzen, um Kunden aus nah und fern zu gewinnen. Ob der Service in den Eckernförder Betrieben entsprechend gut ist, soll durch eine Qualitätsuntersuchung geprüft werden. Die Aktion soll in den Monaten Juni bis August durchgeführt werden. Der Wirtschaftskreis Eckernförde wird in diese Aktion mit eingebunden. Bis Mitte Mai haben sich bereits ca. 60 Betriebe angemeldet.



Neue Stadtmarketing Homepage

Strandspielplatz Seelust

Mehrere Spielgeräte des Spielplatzes am Strand sind durch die Witterung soweit beschädigt, dass dringender Handlungsbedarf besteht. Das Holz ist in einigen Bereichen so porös und aufgesplittert, dass ein sicheres Spielen nicht mehr gegeben ist. Die Renovierung wird zeitnah angegangen, so dass dort wieder ein sicheres Spielen möglich ist.

Toiletten am Südstrand

Die Toilettenanlage am Südstrand muss ebenfalls renoviert bzw. komplett neu errichtet werden. Die entsprechenden Vorbereitungen laufen bereits, so dass das sorgenfreie Nutzung auch hier bald wieder möglich ist.



Zertifikat Qualitätsuntersuchung
am Beispiel Neustadt in Holstein

Aktionsbericht Mai 2008



Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

2008

Präsenz in der Öffentlichkeit:

Die Präsentation der Tourismus Destination Eckernförde zählt unter anderem zu den Aufgaben der GmbH. Zu den wichtigsten Veranstaltungen, bei denen Eckernförde in nächster Zeit vertreten sein wird, zählen:

26.-27. April E² - Energiespartage in Eckernförde

24.-25. Mai NDR Landpartie Gut Altenhof

24.-25. Mai Stör Shipper Fest Itzehoe

05.-06. Juli Landesgartenschau Schleswig

Zudem sind Kooperationen mit Veranstaltungen wie z.B. den Karl May Festspielen geplant. D.h. dass z.B. in Bad Segeberg für das Piratenspektakel geworben werden kann. Im Gegenzug können die Segeberger in Eckernförde für die Festspiele werben.

Eine weitere Kooperation wäre z.B. mit der Veranstaltung "Heider Marktfrieden" denkbar.

Durchführung von Großveranstaltungen:

Die Durchführung von Veranstaltungen mit überregionaler Bedeutung liegt ebenfalls im Aufgabenspektrum der GmbH.

Hierzu zählen vor allem:

- Sprottentage
- Piratenspektakel
- Weihnachtsmarkt
- Motoküstika
- Aalregatta

Zudem werden weitere Veranstaltungen in Eckernförde maßgeblich unterstützt:

- Green Screen Naturfilmfestival
- Eckernförde Classics
- Südstrand Aktiv Festival
- Summer Beach Festival

Stadteingangsschilder

Die Stadt Eckernförde hat ein neues System für Stadteingangsschilder entwickelt. Die Umsetzung soll rechtzeitig zum Start der Sommersaison erfolgen. Die GmbH unterstützt die Stadt bei der Auswahl und Anfertigung von entsprechenden Motiven. Dargestellt werden sollen zwei saisonale Imagebilder von Eckernförde sowie sechs Veranstaltungshinweise.

Strandaufwertung

Aktuell wird eine Aufwertung des Strandes durch Elemente wie Strandumkleiden und einheitliche gewerbliche Verkaufsstände an der Promenade geprüft. Zudem wird die Information in den Schaukästen überarbeitet. Für die acht Schaukästen entlang der Promenade wird ein touristischer Stadtplan entwickelt, der dem Gast eine bessere Übersicht der touristischen Highlights von Eckernförde bietet. Eine ebensolche Übersicht wird für den Groß-Schaukasten am Hafen geplant.

Maritimes Eckernförde

Die Tourismuskonzeption für die Stadt Eckernförde fordert einen Ausbau des maritimen Charakters der Stadt. Zum maritimen Eindruck zählen unter anderem Meer, Boote, Fahnen und Wimpel. Um dieses Flair auch in die Innenstadt zu tragen, könnten Wimpelketten entlang der kompletten Innenstadt gehängt werden. In den Farben Blau und Gelb mit z.B. einer Sprotte als Motiv, sorgen diese Ketten ganzjährig für ein individuelleres, maritimes Stadtbild.

Gästabefragung

In der Zeit von Mai bis September wird eine Vielzahl von Stadtführungen mit insgesamt mehr als 3.000 Teilnehmern durchgeführt. Diese Gäste können, vor allem nach einer solchen Führung, über mögliche Verbesserungen in der Stadt berichten. Entsprechend wird eine Kurzbefragung per Postkarte zum Saisonstart im Mai vorbereitet.

Regionalpass

In vielen Regionen bundesweit und bereits auch in einigen Bereichen Schleswig-Holsteins gibt es sie schon: Gemeinschaftsvermarktung von touristischen Attraktionen. Im Bereich Eckernförde soll dieses jetzt ebenfalls entwickelt werden. Partner für eine solche regionale Kooperation könnten unter anderem sein:

- OstseeWellenbad Eckernförde
- Ostsee-Informations-Centrum
- Das "Museum Eckernförde"
- Tierpark Gettorf
- Hochseilgarten Altenhof
- Wikinger Museum Haitabu
- Schloss Gottorf
- Umwelt-Info-Zentrum
- Kutterfahrten

Gästeinformation im OstseeWellenBad

Im Eckernförder OstseeWellenBad soll zukünftig auf weitere Eckernförder Attraktionen hingewiesen werden. Entsprechende Gespräche sind bereits positiv mit den Stadtwerken geführt worden.

Aufbau Stadtmarketing

Das Stadtmarketing Eckernförde soll wieder aufgebaut werden. Dazu wird es am 26. Mai eine Auftaktveranstaltung ab 18:30 Uhr im Restaurant der Stadthalle geben.



Beachflags: Werbung bei Veranstaltungen, Messen und vor der Tourist-Information